



Agence de Fabrication de Supports de Communication

Nos réalisations



CONCEPTION GRAPHIQUE

EDITION & IMPRESSION

PUBLICITÉ & MARKETING

ÉVÉNEMENTIELS

SIGNALÉTIQUE

MULTIMÉDIA

PLV & PACKAGING

OBJETS PUBLICITAIRES

DISTRIBUTION  
BOITES AUX LETTRES



## Agence de Fabrication de Supports de Communication

ÉVÉNEMENTIELS

Aéroport  
de Marseille

AFEPTB

Aider

Centre Hospitalier  
Alès-Cévennes

Les cliniques  
du Docteur  
Jean Ster

Sensotek

Syndicat  
Interdépartemental  
d'Aménagement  
du Vidourle

### Nos chefs de projet organisent l'intégralité de vos événements :

- Réunion préparatoire et définition des objectifs attendus,
- Repérage des lieux,
- Création et gestion du listing des invités,
- Invitations : réalisation de carton & coupon réponse, mise sous pli et envoi postal
- Préparation du discours et des animations,
- Constitution d'un dossier de presse et relations presse,
- Relance téléphonique,
- Logistique de l'évènement,
- Reportage photos / vidéo,
- Suivi de l'évènement.



# Agence de Fabrication de Supports de Communication

ÉVÉNEMENTIELS

## Aéroport de Marseille

En 2004, Opération incentive « Dreams & Go Challenge » : challenge commercial dans le but de soutenir les ventes de la compagnie Lufthansa et de développer la prescription de destinations au départ de l'aéroport de Marseille (300 membres d'agences de voyage Grand Sud de la France ont participé au challenge sur 6 mois) : organisation des évènements (soirée de lancement au Sofitel et soirée de clôture sur un yacht dans le port à Marseille), et gestion des animations : traiteur, hôtesse, reportages photos, mailing, relance téléphonique, gestion de la consultation des points, invitation, remise de prix, jeu concours sous huissier de justice, quizz...

**Dreams & Go Challenge**

Séjour XXXXXXX  
Voyage XXXXXXX  
88 rue Pasteur  
BP 512  
CPXXX VILLEXXXXX

**Cible challenge :**  
Vous avez le plaisir de vous amener après la date du 30 novembre 2004, vous êtes en 20ème position dans le challenge "Dreams & Go" avec 1000 points. Félicitations !  
Il n'est pas trop tard pour espérer être parmi des 25 heureux gagnants, alors ne réfléchissez pas votre effort. Le challenge continue jusqu'au 31 décembre !

**• Info challenge :**  
Vous avez été nombreux à répondre à notre invitation pour la croisière imaginaire de Thousignac à bord du "Sail Boat" le 23 novembre dernier. Et nous vous en remercions. Nous espérons que vous avez passé une excellente soirée en notre compagnie.  
Retrouvez les photos de la soirée en cliquant l'adresse suivante dans la barre de votre navigateur internet : <http://photos.lufthansa.fr/03/04/>

Cette soirée a également été l'occasion de célébrer la domination de rêve qui attend les 25 gagnants du challenge : **Ros de Janeiro, au Brésil.**

**• Actualité décembre 2004 :**

- **Bonus au Lufthansa et à la Client :** En décembre, quelle que soit la classe de réservation et quelle que soit la date du voyage, tout vol LH en départ de Marseille (direct avec ou sans escale) sera le 30/12/04 et le 31/12/04 (Médaille d'Or toutes les parties).
- Pour les autres destinations, nous pensons en compte dans le challenge les vols dont la date de retour est au plus tard le 31 janvier 2005 (direct avec ou sans escale) le 31/12/04.
- Les vols **SARNOG**, pour nos clients réservés en date entre le 25/10/2004 et le 31/12/2004, sont pris en compte quelle que soit la date de voyage effectif de groupe.

**• Mail-challenge**  
Depuis le 10 novembre, le 2ème mail-challenge qui vous permet de gagner des cadeaux supplémentaires (généralistes en Thousignac, chèques-cadeaux...) est lancé. A ce jour, tous les lots n'ont pas encore été gagnés !  
Avez-vous plus, venez voir LH au départ de MRS.

A très bientôt pour de nouvelles informations !

*[Signature]* *[Signature]*

Mme XXXXXXX  
Responsable Proximité  
Aéroport Marseille Provence

Mme YYYYYYY  
Responsable Marketing  
Lufthansa

049200142  
marseille provence





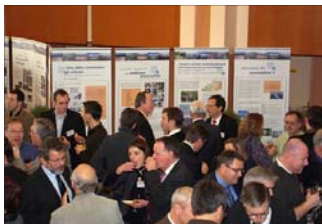
# Agence de Fabrication de Supports de Communication

ÉVÉNEMENTIELS

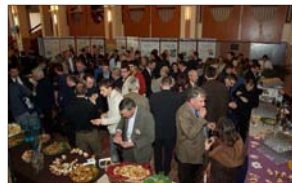
## AFEPTB

Association Française des Etablissements Publics Territoriaux de Bassin Réseau d'élus des fleuves et Rivières de France qui regroupe à ce jour 24 syndicats de bassin sur toute la France.

Organisation complète du colloque 2007 au Palais des Congrès de la Grande-Motte : 300 participants sur 2 jours (relations presse, installation des stands, visites de terrain, habillage de scène, reportages photos...).



Exposition



Dégustation



Conférence

## Aider

Cliniques des maladies rénales : 23 unités de dialyse en Languedoc-Roussillon et Midi-Pyrénées

Organisation de différentes inaugurations d'unité de dialyse : Nîmes, Villeneuve les Béziers, Grabels, Lapeyronie, Carcassonne ; gestion complète de l'évènement : invités, presse, traiteur, discours, reportages photos, base de données...

### CHU Aider s'implante dans un tout nouveau bâtiment

**Un traitement personnalisé.**  
Hier, l'inauguration du nouveau bâtiment du CHU de Montpellier a eu lieu. Le mois prochain, Aider, la clinique des maladies rénales en Languedoc-Roussillon, s'installera dans la nouvelle enceinte. Cette structure, d'une surface de 4 200 m<sup>2</sup>, est prête à accueillir plusieurs unités et services dans laquelle seront affectés tous les membres du personnel médical.

Elle comprendra : une unité d'entrainement à la dialyse de huit postes pour soins patients par semaine, une unité d'entrainement à la dialyse et de suivi, une unité de dialyse médicale dans une grande salle avec cinq boîtiers, un service médical, une unité de biochimie spécialisée en dialyse, un service d'histologie, un autre social et, enfin, un espace d'information sur l'insuffisance rénale chronique. ■



À Lapeyronie, un bâtiment de plus de 4 000 m<sup>2</sup> dédié à la dialyse. (Photo Bruno CAMPES)



### Cliniques du Docteur Jean Ster

Cliniques de rééducation et de réadaptation fonctionnelle : le groupe Ster comporte deux cliniques, une à Lamalou-les-Bains et l'autre à Saint-Clément-de-Rivière.

Gestion de l'inauguration d'une nouvelle unité médicale et des 55 ans du groupe, élaboration de base de données des invités, rédaction d'articles de presse. Animation : traiteur, discours, soirée, relations presse et reportage photographique.

**Hérault Un centre pour rééduquer les sportifs**



Le centre accueille les blessés trois jours après l'opération. S. GASTEL

**RAPPEL**

→ A Saint-Clément-de-Rivière (Hérault), la clinique Ster a ouvert une unité originale d'hospitalisation qui se veut l'équivalent de Capbreton et St-Raphaël

Des interventions de haut-niveau, de multiples techniques, de la kinésithérapie, des gymnastiques de haut niveau et même un traitement sont proposés par la clinique Ster, basée à Saint-Clément-de-Rivière, aux portes de Montpellier, inaugurée jeudi sur une unité d'hospitalisation spécialement aménagée pour rééduquer le sportif de haut niveau, après une blessure de l'épaule ou la rupture des ligaments croisés du genou. Le dispositif est unique de Langarède-Bassoulon à Nîmes-Provençales et il sera prochainement en France. Capbreton (Landes) et Saint-Raphaël (Var) sont les deux plus renommés.

« Notre ambition est d'en faire un centre de référence dans le Sud de la France. Il y avait une réelle demande de

sportifs sur un territoire qui compte beaucoup de clubs professionnels de haut niveau. Enfin, on avait le savoir-faire sur une partie en charge qu'on maîtrisait déjà », explique le directeur Général Ster, titulaire d'une association lauréate il y a trois générations, pour son grand-père, il y a 10 ans.

Le nouveau pôle, lancé en début d'année après un investissement de 2 M€, a une dizaine d'emplois créés, à été inauguré en présence de la clinique, ouverte en 1993 à Saint-Clément-de-Rivière.

La prise en charge associe rééducation précoce - trois jours après l'intervention chirurgicale - et un programme d'entraînement intensif quatre mois plus tard pour assurer un retour à la compétition, neuf mois minimum après une blessure.

Les installations comprennent salle de réentraînement, piscine, cuisine de réhabilitation, pour un total de dix pièces d'hospitalisation. A noter, la clinique Ster dispose d'une capacité d'accueil. En rapport sur le beach à terre, seul vecteur efficace de recrutement.

Sophie COURAUD



### Invitations





# Agence de Fabrication de Supports de Communication

ÉVÉNEMENTIELS

## Centre Hospitalier d'Alès-Cévennes

En charge des prestations événementielles du Centre Hospitalier Alès-Cévennes, l'équipe de Chirripo était présente les 28 et 30 Avril afin de coordonner l'organisation de deux évènements : la Soirée Thématique pour les professionnels de Santé (400 personnes) et la Journée Portes Ouvertes (3 000 personnes).

### Alès Les 3 000 visiteurs du nouvel hôpital

MIA C&A  
MONTPELLIER, le 30



Plus de 3 000 visiteurs - et tous en bonne santé - ont débarrasé dans les couloirs du nouvel hôpital. Au travers de deux circuits et de plusieurs ateliers, les Cévenols sont allés à la découverte des installations contemporaines et high-tech et du bâtiment haute qualité environnementale. Tous, sans exception, ont été séduits. Des urgences aux maternités, en passant par le nouveau scanner, chacun a pu voir les modules de l'établissement grâce au personnel soignant comment en guide d'un jour.



Une balade unique en son genre, utile et pratique. En espérant que ces visiteurs ne reviennent pas avant très longtemps dans les locaux...

Retrouver la vidéo sur [www.ardèche.fr](http://www.ardèche.fr) Yvonne et Emilie ont été parmi les premiers à fouler le sol du nouvel hôpital. Par curiosité et prévoyance, ces dévoués ont décidé de consacrer leur samedi matin à cette visite. Et ils n'en sont pas déçus. "C'est remarquable, je suis impressionné. Et comme je n'ai pas une santé formidable, je pense au confort de tout", précise Yvonne.

Et sans arrêt d'ajouter avec un sourire : "On aimerait presque y venir... mais par plaisir ?"

Ces ateliers complétés il n'y a pas que le bâtiment qui est moderne. Les nouveaux outils de travail ont également été mis au avant. De la station anesthésique au presse seringue, en passant par le respirateur, les appareils dernier cri permettent une plus grande rapidité dans les soins et donc un meilleur confort pour le patient.

De la chambre à la cuisine dans les chambres, tout a été pensé en revue : l'équipement du lit, l'accèsibilité à internet, le réseau Wi-Fi... Avant de organiser une pittoresque fete maison par l'équipe du chef cuisinier Pascal Lacroix.

Le directeur de l'hôpital, François Mourgue et le député-maire d'Alès, Max Roustan étaient fière de l'inauguration des Cévenols.



Visites des équipements de l'hôpital



Prise de parole des officiels



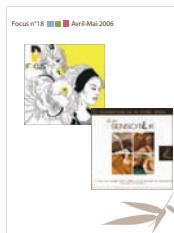
Cocktail pour la soirée thématique

### Sensotek

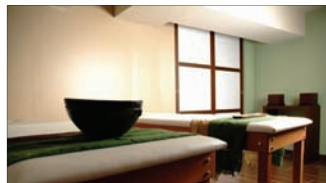
Créateur de cosmétiques et de soins spa : univers des voyages ethniques et sensoriels.

Organisation de journées portes ouvertes, cocktail de Noël, relation presse, visite du spa...

#### Annonces presse magazines (Elle, Focus, la Gazette...)

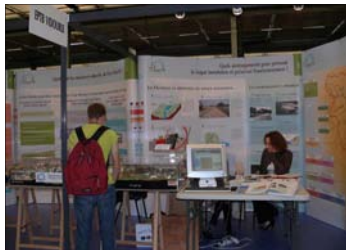


#### Visite du Spa et des salles de soins : Inde Exalt, Energy Asia, Energy Bain Japonais



## Syndicat Interdépartemental d'Aménagement du Vidourle

Organisation d'événementiels : conférences et discours des élus, 20 ans du SIAV, Salon Prévirisq, inauguration de début et de fin de chantier d'aménagement des berges du Bassin Versant du Vidourle et de la digue de Lunel, conférences de presse, visites de terrain avec les élus et la presse (gestion de protocole, préparation de discours, reportages photos, relations presse, transports, traiteurs...)



Salon Prévirisq



Lancement des travaux



20 ans du SIAV - discours



20 ans du SIAV - visite de terrain



# Agence de Fabrication de Supports de Communication

ÉVÉNEMENTIELS

## La Grande Loge de France

Organisation complète du colloque 2008 au Palais de la Mutualité à Paris : 300 participants sur 1 jour (relations presse, reportages photos...).

### Programme Colloque



### Communiqués de presse

